



SHOP FLOOR MANAGEMENT

Strumenti per la gestione e monitoraggio delle prestazioni attraverso un cambiamento della cultura di Leadership

Martedì 8 settembre 2020

Venerdì 11 settembre 2020

dalle 17.30 alle 20.30

Centro Eventi Cadempino



Quante volte abbiamo sentito frasi del tipo: *“io l’avevo detto!”* - *“ho mandato un’email a tutti!”* oppure *“io lo dico al mio capo, poi ci penserà lui direttamente”*. È essenziale, nelle organizzazioni evolute, **rompere la struttura comunicativa a “circuito aperto”** che lascia fluire le informazioni importanti in modo non organizzato (o lasciate alla buona volontà di pochi singoli) e **ricostruirla a “circuito chiuso”** in modo tale che problemi e scostamenti vengano indirizzati, assegnati e risolti definitivamente (e non tamponati o lasciati cronicizzare).

Un “loop aperto” causato dalla disorganizzazione, toglie opportunità di miglioramento proveniente dal capitale intellettuale non inutilizzato dei collaboratori. Questo è ancora più vero in periodi come questo, dove con l’incremento dello «smart working» è fondamentale avere il polso delle performances ed intervenire in caso di anomalie e problemi.

Lo **Shop Floor Management** è lo strumento di Leadership ideale in questi contesti. **Con un limitato sforzo giornaliero è possibile avere una diagnosi precoce dei problemi presenti e trovare rapidamente la soluzione.** Lo SFM richiede un cambio di paradigma da parte dei manager, che imparano ad essere più «Coach» e meno «Capo» utilizzando al massimo il contributo dei collaboratori nel problem-solving, evitando lo stress causato da un eccessivo micromanagement.

DESTINATARI

Il corso si rivolge a: dirigenti, quadri e responsabili di produzione, operation, supply chain, qualità, engineering, after sales, manutenzione. Professionisti e manager che si occupano di progetti complessi e multidisciplinari.

RELATORE

Stefano Sartorio

Head of Quality & Continuous Improvement Mikron Agno Switzerland - Lead Auditor SQS - Six Sigma BB & Lean Engineer.

QUOTE D’ISCRIZIONE

CHF 240.- soci / CHF 280.- non soci.

ISCRIZIONI

Entro il 31 agosto 2020

asio@asio.ch oppure www.asio.ch

MODALITÀ DI ANNULLAMENTO

Nel caso di un ritiro del partecipante ASIO si impegna a rimborsare la tassa fissata come segue:

fino a 45 giorni dall’inizio del corso: 90 %
fino a 30 giorni dall’inizio del corso: 60 %
fino a 15 giorni dall’inizio del corso: 30 %
meno di 15 giorni dall’inizio del corso: 0%

INFORMAZIONI

ASIO Associazione Svizzera Italiana d’Organizzazione e Management

Casella Postale 5086, 6901 Lugano

tel.: 0041 91 605 62 25

asio@asio.ch www.asio.ch