



CHANGE MANAGEMENT + R.A.C.* MONITORING

*Resistenza Al Cambiamento

Martedì 25 ottobre 2022

dalle 18.00 alle 21.00

Centro Eventi Cadempino
www.cadempino.ch



PIÙ R-ESISTI, MENO ESISTI!

Spesso con-fondiamo la resistenza con la resilienza, mentre scopriremo che sono due processamenti neurochimici, ossia emotivi - cognitivi - comportamentali, del tutto differenti.

La resistenza si nutre delle false credenze: paure, ansie, preoccupazioni, timore del giudizio altrui, vergogna, ecc. ... in sintesi: "Che fatica stare al mondo!".

La resilienza si alimenta attraverso il libero arbitrio: l'equilibrio tra consapevolezza e intenzionalità, tra autostima e accettazione, tra autocontrollo e autodisciplina... in sintesi: "Che opportunità mi mette davanti la vita!".

OBIETTIVI DEL CORSO

1. POTENZIARE LA RESILIENZA: (accettazione - gestione - trasformazione del cambiamento)

- Padronanza di sé (*Identità Camaleontica*)
- Gestione degli eventi (*Intelligenza Liquida*)

2. MONITORARE LA FLESSIBILITÀ EMOTIVA - COGNITIVA COMPORTAMENTALE:

- Prevenzione delle 3D (*Disorientamento - Dispersione - Disordine*)
- Re-azione pro-attiva delle 4S (*Strategie - Soluzioni Sotto Stress*)

PROGRAMMA

- **PSICOLOGIA DEL CAMBIAMENTO:**
 - Clusterizzazione di classe
 - CRISI E CAMBIAMENTO: le 2C della Tras-Form-Azione
 - AUTOCONTROLLO: consapevolezza e autostima
 - AUTODISCIPLINA: responsabilità e autoefficacia percepita
 - Esercitazione individuale "TRASFORMAZIONE DELLE PAURE"
- **PSICOLOGIA DEL RAGIONAMENTO:**
 - DECISION MAKING: Decidere per Scegliere (*Libero Arbitrio*)
 - PROBLEM SOLVING: T.I.O.V. (*Deduzione*) + O.R.I.T. (*Induzione*) = Extra-ordinarietà
- **PSICOLOGIA POSITIVA:**
 - OBIETTIVI S.M.A.R.T. = motiv-azione (*Grounding*) + creatività (*Flourishing*)
 - VOCABOLARIO TRASFORMAZIONALE (*dialogo interiore + comunicazione sociale*)
- **PSICOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI:**
 - R.A.C.: R-esistenza Al Cambiamento (*automatismi consci e inconsci*)
 - Esercitazione individuale "CHECK UP DELLE CATTIVE ABITUDINI"
 - MONITORAGGIO (*Interviste di Feedback + Report Sharing + Griglie di [Self] - Monitoring*)
- **RECAP INTERATTIVO DI CLASSE**

DESTINATARI

Imprenditori, liberi professionisti, formatori e responsabili marketing-comunicazione-risorse umane.

Chiunque interessato e sensibile alla materia, poiché non sono richiesti titoli di studio o requisiti particolari.

RELATRICE

Barbara Braghiroli, neuropsicopedagoga
www.barbarabraghiroli.org

CERTIFICAZIONE

Attestato di partecipazione ASIO

PARTECIPANTI

Minimo 6, massimo 12

ISCRIZIONI

asio@asio.ch oppure www.asio.ch

entro il 10.10.2022

QUOTA D'ISCRIZIONE

SOCI ASIO: CHF 150.- / NON SOCI: CHF 190.-

MODALITÀ DI ANNULLAMENTO

Nel caso di un ritiro del partecipante ASIO si impegna a rimborsare la tassa fissata come segue:

fino a 45 giorni dall'inizio del corso: 90 %
fino a 30 giorni dall'inizio del corso: 60 %
fino a 15 giorni dall'inizio del corso: 30 %
meno di 15 giorni dall'inizio del corso: 0%

INFORMAZIONI

ASIO Associazione Svizzera Italiana d'Organizzazione e Management

CP 107 - 6982 Agno

telefono e fax : 0041 91 605 62 25

asio@asio.ch

www.asio.ch

SEGUITECI SU

 LinkedIn

 facebook.